



**Medio Credito Centrale Spa
Contributi Commercio Elettronico 2006
Legge 388/2000, 5 comma Art. 103**

Mod.: **Prot.:**
Comm.: **Data:**
Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125
www.adim.info segreteria@adim.info
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

Le domande vano presentate dal 14 luglio al 14 agosto 2006.

FINALITA'	Incentivi per la realizzazione di progetti tesi allo sviluppo dell'attività di commercio elettronico.
AREE AGEVOLABILI	Intero territorio nazionale
SOGETTI BENEFICIARI	Possono presentare domanda di prenotazione delle risorse le imprese titolari di partita IVA, individuali o societarie, anche aventi forma di cooperative, consorzi e società consortili, società consortili miste tra imprese industriali, commerciali e di servizi, consorzi di sviluppo industriale, centri per l'innovazione e lo sviluppo imprenditoriale, nel seguito chiamate: "imprese", con la sola eccezione di : <ul style="list-style-type: none"> a) settore trasporti e attività legate alla produzione, alla trasformazione o alla commercializzazione dei prodotti; b) attività connesse all'esportazione vale a dire gli aiuti connessi ai quantitativi esportati, alla costruzione e gestione di una rete di distribuzione o altre spese connesse alle attività di esportazione, c) aiuti condizionati all'impiego di prodotti interni rispetto ai prodotti importati.
TIPOLOGIE AMMISSIBILI	Progetti di commercio elettronico. Il progetto deve mirare allo sviluppo per via elettronica delle transazioni che le imprese richiedenti (nel caso di aggregazione di più imprese) effettuano tra loro o nei confronti di altre imprese (nel caso si tratti di una impresa singola), nonché dei consumatori finali, nei mercati interni o esteri.
SPESE AMMISSIBILI	Sono ammissibili le spese effettuate dall'impresa successivamente alla data di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale nel bando (a partire dal 24 maggio 2006). Il progetto, per ciascuna impresa, non potrà presentare spese agevolabili inferiori a euro 30.000,00 , pena la nullità della domanda e l'agevolazione non potrà essere comunque concessa su una spesa totale superiore a euro 100.000,00 . Le spese sono quelle relative all'acquisizione da parte di ciascuna impresa: <ul style="list-style-type: none"> a) di hardware, nel limite del 5%; b) di software per tiratura ai fini della realizzazione del progetto; c) di consulenze specialistiche per lo sviluppo, customizzazione e personalizzazione della applicazione che gestisce l'attività di vendita via internet (ad esempio: applicazioni di e - Commerce, applicazioni di business to-business, ecc.) e per l'integrazione di questa con gli altri sistemi informativi aziendali (gestione magazzino, vendite, distribuzione, amministrazione, Business Intelligence, CMR); d) di consulenze specialistiche per il marketing nel limite del 15%, più propriamente spese che consentono un aumento di visibilità dell'offerta on-line quali, a titolo esemplificativo creazione e registrazione di marchi, search advertising, banner, comparatori di prezzo; e) di servizi destinati alla formazione del personale comprese spese per e-learning ovvero spese per gestire in house la formazione, nel limite del 15%; f) di servizi per lo sviluppo, manutenzione e aggiornamento della piattaforma tecnologica nel limite del 10%.
AGEVOLAZIONI	Il contributo, concesso sotto forma di credito di imposta , può arrivare ad un massimo pari a 45.000 euro. La determinazione dell'ammontare dell'agevolazione da prenotare a favore di ciascuna impresa è effettuata secondo le seguenti modalità: <ul style="list-style-type: none"> a) in misura pari al 45% dei costi documentati e agevolabili per domande presentate da soggetti costituiti in forma di consorzio di 5 o più PMI; b) in misura pari al 40% dei costi documentati e agevolabili per domande presentate da soggetti costituiti in forma di associazione temporanea di 14 o più PMI; c) in misura pari al 35% dei costi documentati e agevolabili domande non rientranti nei



**Medio Credito Centrale Spa
Contributi Commercio Elettronico 2006
Legge 388/2000, 5 comma Art. 103**

Mod.: **Prot.:**
Comm.: **Data:**
Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125
www.adim.info segreteria@adim.info
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

	due casi precedenti.
PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE	<p>Le modalità di presentazione delle domande nonché le risorse assegnate sono previste dall'articolo 1 del Decreto del 9 marzo 2006 (vedi link).</p> <p>In allegato alla circolare n. 946056 del 10 marzo 2006 (vedi link) è ri Circolare n. 946056 del 10 marzo 2006portato il fac-simile della modulistica. La dichiarazione domanda di prenotazione delle risorse deve essere presentata esclusivamente utilizzando la procedura informatica di invio telematico disponibile all'indirizzo del gestore MCC S.p.a.(Medio Credito Centrale, vedi link).</p> <p>Il Gestore MCC S.p.A. rilascerà ricevuta contenente l'identificativo della domanda, che sarà assegnato dalla procedura informatica sulla base dell'ordine cronologico automaticamente determinato al momento in cui pervengono i moduli di domanda presso l'infrastruttura tecnologica deputata alla ricezione telematica.</p> <p>Il modulo di domanda, corredato della relativa relazione tecnica, deve essere altresì inviato dal soggetto promotore con raccomandata A/R entro i tre giorni lavorativi successivi alla data dell'invio telematico, in plico chiuso che rechi in modo ben visibile la denominazione ed il recapito dell'impresa mittente, l'identificativo della domanda e l'indicazione: "L. 388/00 EC" all'indirizzo: <i>MCC S.p.A., Via Piemonte 51, 00187 Roma.</i></p> <p>Le istanze per l'accesso alle agevolazioni sono predisposte e presentate, per ciascun progetto di investimento orientato allo sviluppo delle attività di commercio elettronico, da un soggetto promotore, in nome e per conto di tutte le imprese partecipanti all'iniziativa e candidate agli aiuti, ovvero anche direttamente da una singola impresa.</p> <p>Le domande potranno essere presentate a partire dal 60° e sino al 90° giorno della pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale del decreto del 9 marzo 2006.</p>
LINK	<p>Legge n. 388 del 23/12/2000: http://www.camera.it/parlam/leggi/00388102.htm#legge</p> <p>Circolare n. 946056 del 10 marzo 2006 (Bando): http://www.attivitaproduttive.gov.it/pdf_upload/documenti/phptUSbY1.pdf</p> <p>Circolare 10 dicembre 2002 n. 900501: http://www.attivitaproduttive.gov.it/pdf_upload/documenti/phpoUshgz.pdf</p> <p>Decreto ministeriale del 09/03/2006, G.U.R.I. n. 111 del 15/05/2006, pag. 46: http://www.attivitaproduttive.gov.it/organigramma/documento.php?id=3522&id_area=4 2&id_servizio=1&sezione=organigramma&tema_dir=tema2</p> <p>Sito dedicato procedura informatica del Gestore MCC S.p.A.: http://www.incentivi.mcc.it/html/html/MCC_NAZIONALE/MCC_AG_NAZ_ECOMMERC E/section_new.html</p>